



Wie die Reklame auf das Hochhaus kam

Das war Präzisionsarbeit: Zwei Meter hoch, 2½ Tonnen schwer und alles hängt unter einem Hubschrauber, der dies in 63 Meter Höhe auf das Dach eines Hochhauses montieren will. Helikopter-Montage eines Werbeschriftzuges auf dem „Haus Duisburg“ an der Königstraße. Die Passanten in der

Duisburger Innenstadt staunten nicht schlecht als am Samstag gegen 10 Uhr plötzlich mit lautem Getöse ein Hubschrauber über dem „Kalderoni-Hochhaus“ stand und etwas unter sich baumeln hatte. Im Auftrag der Hamburger Iduna-Versicherung schleppte der Helikopter zwei gewaltige

Lichtwerbeanlagen herbei, die in Essen produziert worden waren. Wert: 120 000 Mark. Die ausführende Lichtwerbung-Firma Hoerner rühmt sich, sämtliche Bayer-Kreuze, sämtliche Persil- und Henkel-Lichtwerbung in Düsseldorf und viele weitere Großunternehmen bedient zu haben.